

# 从印刷、电报到互联网

## ——论马克思主义媒介技术观的历史演变

郑保卫 叶俊

(中国人民大学新闻学院, 北京 100872)

**【摘要】**马克思主义媒介技术观是马克思主义新闻观的重要组成部分。从马克思恩格斯所处的现代报刊发轫时期,到如今我们所处的以互联网为基础的多媒体融合并存的时期,人类媒介技术经历了从印刷和电报时代到互联网时代的多次跨越。在这一演进过程中,马克思主义关于媒介技术的思想也得以不断丰富发展。本文将结合每一时代的社会背景,全面论述马克思恩格斯、列宁及以毛泽东为代表的中国共产党历代领导人在不同时代的媒介技术思想。通过对马克思主义媒介技术观的全面回顾与总结,勾勒出媒介技术形成发展的路径,为更好地理解其在整个传媒业改革发展中的作用提供一个可供参考的历史视角。

**【关键词】**马克思主义;媒介技术;电报;互联网;融媒体

**【中图分类号】**G202 **【文献标识码】**A

科学技术是社会变革与发展的推动力。在人类传播史上,媒介技术对信息传播及传媒业的改革发展始终扮演着基础性的重要角色,新的媒介技术不断改变着传媒形态及媒体格局。从最初报刊、通讯社的出现,到广播、电视的问世,世界传媒业在媒介技术的演进过程中得以不断发展。而当前以互联网技术为基础的新媒介技术,正推动着新一轮的媒体变革和传媒业发展,以报刊、广播、电视为代表的传统媒体正面临一场实现技术转型、融合发展的重大选择。

从马克思、恩格斯到列宁,再到中国共产党领导人,始终都十分强调发挥新媒介技术的作用,并在实践中借助新媒介技术来推动传媒业的改革与发展。然而,从现有研究看,作为马克思主义新闻观重要组成部分的马克思主义媒介技术观尚未引起足够重视,研究成果寥寥可数。本文将全面梳理媒介技术的相关论述,力图描绘出马克思主义媒介技术观的历史演进过程及其主要观点。

### 一、印刷:让思想插上展翅高飞的翅膀

造纸术与印刷术是我国古代的重大发明,可以说是媒介技术史上的第一个里程碑。在人类信息传播的历史演进过程中,它们的出现,对于手抄媒介和印刷媒介的产生与发展都起到了至关重要的作用。

马克思把印刷术、火药和指南针称为“预告资产阶级社会到来的三大发明”,是“科学复兴

**【作者简介】**郑保卫,中国人民大学新闻学院教授、博士生导师,国家社科基金特别委托项目《马克思主义新闻观研究》首席专家  
叶俊,中国人民大学新闻学院2013级博士生

**【基金项目】**此文为国家社科基金特别委托项目《马克思主义新闻观研究》的阶段性成果,项目批准号:14@ZH039。

的手段”和“对精神发展创造必要条件的最强大的杠杆”。<sup>[1]</sup>这是马克思对科学技术在促进人类精神发展与社会变迁中的重大作用的高度概括。

恩格斯曾用诗歌来赞美印刷术给人类思想与文化传播所带来的福音：“你在数百年前给予思想和言语以躯体，你用印刷符号锁住了言语的生命，要不它会逃得无踪无影”，“思想冲破了藩篱，在襁褓时代就长久地限制着它的藩篱，终于展翅飞向遥远的世界，在那里，正进行着郑重的对话，这就是过去和未来。”<sup>[2]</sup>在恩格斯的眼里，印刷让思想插上了展翅高飞的翅膀。

正是造纸术的发明，使语言文字的物质载体有了极大的改进，为信息传播手抄媒介和印刷媒介的产生和发展奠定了物质基础。而印刷术的发明，则使印刷媒介中的主要品种——报纸具备了产生的条件。从此，人类拥有了一种延续使用数百年的新的媒介形态——报纸。同时，它也使近代传媒业由此走上了自己的发展道路。

17世纪初，西方国家凭借德国人古腾堡发明的金属活字印刷术，出版了世界上最早的一批印刷报纸。1609年德国出版了《报道或新闻报》。随后，英国、法国、美国、俄国等国家也相继出现了近代印刷报纸。

作为近代文明标志之一的报纸在生产力发展水平较高，科学技术相对较为发达的欧美国家的相继出现，标志着以报纸为主要传播方式的传媒业已经开始走向成熟。

## 二、电报：用时间消灭空间

马克思和恩格斯所处的19世纪，从媒介技术上看已进入“电报时代”。19世纪30年代，在工业革命浪潮下，英国人库克和惠斯通第一次设计出了有线电报，这项技术于1844年由美国人莫尔斯改进后开始风靡全球。随后，电报技术促进了通讯社的发展和报刊消息时效性的提升。在写作《共产党宣言》时，马克思把电报与轮船、铁路一道，视为资产阶级所创造的生产力的主要标志，足见他对电报技术的重视。

不仅如此，马克思还在第一时间意识到电报发明对欧洲乃至世界市场形成的重要作用。此时，电报的发明已使得欧洲大陆的消息可以迅速地传遍英国。为此，马克思写道：“电讯立刻闪电般的传遍了大不列颠”，<sup>[3]</sup>“各种电报象雪片一般飞来”。<sup>[4]</sup>马克思认为，“电报已经把整个欧洲变成了一个证券交易所”。<sup>[5]</sup>恩格斯也把电报与轮船、铁路、运河一道，视为近代交通工具的惊人发现，而这些发现“第一次真正地形成了世界市场”。<sup>[6]</sup>

事实表明，马克思和恩格斯的判断是超前的。随着电报的产生和发展，欧洲大陆与英国，以及全世界各个国家之间的联系更加便利，信息从此得以迅速传播。

马克思还注意到了电报技术对传媒业发展的促进作用。他认为，这些技术的出现缩短了人们之间的距离和交往所需的时间，促进了报刊、通讯社、电报局的发展，“顷刻之间就可以把自己的发明传遍全世界的报刊和电讯，在一天所制造的神话，比以前一个世纪内制造的还要多。”<sup>[7]</sup>

从1832年世界上第一台电报机，到1839年世界上第一条商用电报线路的开通，信息传播一改过去传统的以人和物为载体的实体传播，成为以电波信号为载体的电子传播，大大简化了传播程序，提高了传播效率。

电报技术的出现给通讯社的建立和发展带来了福音，正是它成了一批现代通讯社发展的助推器。1850年，出身德国的保罗·朱利叶斯·路透（Paul Julius Reuter）在德国亚琛创办了路透社（次年迁往英国伦敦）。他用电报取代了信鸽，在德国与比利时之间传递信息，从此开启了通讯社的辉煌时代。这是电报对传媒业最为直接的贡献。

得益于电报，报刊上所刊发信息的时效性有了很大改观。这些都发生在马克思恩格斯革命活动的早期，他们对电报的重视在其后来的办报活动中亦有体现。他们十分注意借助电报和利用电讯来提高新闻报道的时效性。

更为可贵的是，在那个媒介技术魅力尚未完全展现的年代，马克思已经洞察到了电报对人类

文明进展的深刻影响。他指出：“机车、铁路、电报、走锭精纺机等等，它们是……人类的手创造出来的人类头脑的器官；是物化的知识力量。”<sup>[8]</sup>把电报视为一种“物化的知识力量”，马克思的这一发现，对我们全面认识媒介技术的本质有着重要启示。

马克思恩格斯关于媒介技术的论述独到且颇具预见性。从其相关论述中，我们似乎可以发现20世纪中叶伊尼斯、麦克卢汉等传播学技术流派关于媒介技术观点的影子。

这一时期，马克思还发现了技术发展对时间和空间的深远影响。他指出：“用时间消灭空间，就是说，把商品从一个地方转移到另一个地方所花费的时间缩减到最低限度。资本越发展，从而资本借以流通的市场，构成资本空间流通过路的市场越大，资本同时也就越是力求在空间上更加扩大市场，力求用时间去更多地消灭空间。”<sup>[9]</sup>

“用时间消灭空间”，马克思的这一高度概括与抽象的论断，虽然不是专门针对媒介技术而言，但其所提及的铁路等交通技术和运输工具，实际上在现代化进程中对信息传播活动起到了极为重要的作用。笔者认为，马克思的这一论断同样适用于媒介技术的发展。它可以阐释媒介技术对人类的观念、行为，以及生产方式变化的内在影响，这对我们认识媒介技术的社会功能及作用极具启示意义。

### 三、广播：不要纸张不受距离限制的报纸

进入20世纪后，无线电技术的发明为以广播为先导的电子媒介的出现提供了物质和技术条件。1920年11月，美国匹兹堡DKA成为世界上第一座新闻广播电台。无线电广播的出现是信息传播技术的一场革命，它打破了传播的时空界限，大大加快了信息传播的速度，而且还通过声音传递增强了信息传播的效果。正是广播的出现，为世界传媒业带来了一种全新的媒介形态，促使信息传播向更快、更远、更广的方向发展。

科学技术发明是人类文明的成果，它的出现总是以服务社会为指归，因此它既可以服务于资本主义社会，也可以服务于社会主义社会。“十月革命”后，列宁在领导苏维埃国家进行社会主义经济建设时，对科学技术高度重视。在那个以“电”作为基础性技术的年代，列宁提出了一个著名公式：“共产主义就是苏维埃政权加全国电气化。”<sup>[10]</sup>为了能够学习和引进外国的先进科学技术，列宁又提出了一个简明公式：“乐于吸取外国的好东西：苏维埃政权+普鲁士的铁路秩序+美国的技术和托拉斯组织+美国的国民教育等等……=社会主义。”<sup>[11]</sup>

此时，世界范围内都在研制无线电技术，列宁对此也表现出了高度的关注，从1918年到1922年，列宁在各种信件、电报、文件中20多次提到了无线电技术。这足以说明列宁对广播技术的重视程度。

首先，列宁对广播技术的研发高度关注和支持，这是列宁媒介技术观的现实反映。俄罗斯苏维埃政权建立后，在列宁的重视下，政府科学管理部门和一系列科研机构相继成立。与此同时，一批科学技术工程相继启动，其中就包括无线电电话工程和无线电广播的试验与应用。1918年，在列宁的支持下，苏维埃俄国建立起了第一个无线电实验所。1921年1月26日，列宁在一封信中赞赏试验所科学家邦契·布鲁耶维奇，称之为“大发明家”，并明确指出“这件事十分重要（这是不要纸张不要电线的报纸，因为利用扩音器和收音机，整个俄罗斯都可以听到莫斯科所看到的报纸经，这种收音机经过邦·布鲁耶维奇的改进，将很容易地成百成百生产）。”<sup>[12]</sup>为此，他特意嘱咐相关负责人要特别抓紧这项工作，并每个月报告两次。为了支持这项工作，列宁提出“必须作出某些牺牲”，并要求“掌握美国有关这个问题的全部最新的文献资料”。<sup>[13]</sup>列宁对无线电技术的重视程度，由此可见一斑。

其次，列宁明确指出了广播技术的媒体属性。1920年，在列宁的支持下，苏维埃俄国正集中力量研制无线电技术。列宁在一封给专家写的信中说：“您正在创造的不要纸张、‘不受距离限制’的报纸，将是一件大事。”<sup>[14]</sup>1921年1月6日，他在另一封信件中又强调广播是“不要纸张不

要电线的报纸”这一观点。由此可见，在列宁看来，广播技术是报纸印刷技术的延伸，具备了报纸所不具备的更加优越的传播功能。

再次，列宁从宣传鼓动角度阐述了广播的重要价值。强大的科学技术条件是稳固政权的重要条件。对此，列宁有清楚的认识。他强调，无产阶级在取得政权之后，“要建设共产主义，就必须掌握技术，掌握科学”。<sup>[15]</sup>对无线电技术的重视，正是源于他意识到这项技术对宣传鼓动及稳定政权的重要意义。在他看来，研制无线电广播“有极其重要的意义”，“因为如果试制成功，将会给宣传鼓动工作带来极大好处。”<sup>[16]</sup>。在给斯大林的一封信中，列宁指出：“无论是就进行宣传 and 鼓动，特别是对没有文化的居民群众进行宣传和鼓动来说，还是就转播讲座来说，实行这个计划（指研制广播——引者注）都是我们绝对必要的。”<sup>[17]</sup>

广播对于宣传鼓动工作的重要性使得列宁高度关注这项技术的研发，根据他的提议，1921年5月22日，苏维埃中央政治局通过了关于给新设立的下新城无线电实验所拨款的决议，这个实验所由于其在开发广播技术方面的独特贡献，后来在列宁的提议下获得了劳动红旗勋章。

列宁的媒介技术观不仅体现在人们所熟知的对媒介功能的认识上，更体现在他对媒介技术本身的认识上。他对新媒介技术的重视是马克思主义媒介技术观的重要组成部分，在后来传媒业的发展过程中，媒介技术始终备受社会和传媒界关注。

以毛泽东为代表的中国共产党领导人同样高度重视媒介技术的发展和新兴媒体的运用。中国共产党从诞生之日起，就坚持运用各种新的媒介技术和媒体形态宣传马克思主义及共产党的政治主张，以教育发动群众，组织指导斗争，扩大党的影响，服务国家和人民。而在党所运用的媒介技术和媒体形态中除了报刊外，也包括广播和电视。

20世纪初，广播技术开始出现，世界上最早的一些广播机构在西方国家建立，我国也在1923年创办了第一家广播电台。鉴于革命斗争和宣传鼓动的需要，刚刚在中国出现的广播技术很快便引起了中国共产党的重视。1929年，在周恩来的直接领导下，中国共产党创立了第一座秘密电台，并承担培养广播技术人才的任务。全面抗战期间，国民党政府加紧对共产党及根据地的信息封锁，为打破国民党的信息封锁，向全国人民传播共产党的抗日主张，创办广播电台成为当务之急。1940年，周恩来想法设法从苏联运回了一台广播发射机，并成立了广播委员会，负责筹建广播电台。1940年12月30日，中国共产党第一座广播电台——延安新华广播电台开始试播音（呼号为“XNCR”），这标志着中国共产党从此拥有了新的信息技术和传播手段。

毛泽东十分重视广播的推广和发展。1941年5月25日，他在《中共中央关于统一各根据地内对外宣传的指示》中，要求“各地应经常接收延安新华社的广播，没有收音机的应不惜代价设立之。”1943年，他又指出，报纸、广播是教育干部的一种很重要的方式。<sup>[18]</sup>这说明，毛泽东充分认识到了广播在思想宣传、文化教育，以及社会发动等方面的作用。

正因为对广播技术运用的高度重视，使得共产党在战争年代十分艰苦的情况下，能够借助自己数量有限且设备极为落后的广播，在动员教育群众、组织开展斗争，赢得战争胜利方面发挥了重要作用。

#### 四、电视：办好广播电视服务全国人民和世界人民

电视作为20世纪人类最伟大的技术发明之一，其出现可以说是人类传播史和媒介技术史上的又一重大事件。它将图像、声音、文字等形式齐集荧屏，让人们同时可以接受声、像和文字传播，从而再次使得新媒介技术受到全世界的关注。

自1936年世界上第一家公共电视台在英国诞生之后，电视迅速发展起来。然而，由于长期战争的影响，电视在我国的出现相比广播要晚很多年，一直到新中国成立后，发展电视才被纳入到国家计划之中。

新中国成立之初，党中央就开始重视发展电视。1955年2月5日，中央广播事业局就在北京

建立中等电视台问题向国务院递交了报告，周恩来批示：“将此事一并列入文教五年计划中讨论。”经过三年的发展，1958年9月2日，“北京电视台”（中央电视台的前身）正式开始试播，同年12月全国电视台基建工作座谈会召开，整体部署电视台建设，到1960年，全国已建成36座电视台。

毛泽东十分关注电视的发展。1964年12月27日，他欣然为我国首家电视台“北京电视台”题写了台名。1965年9月15日，他给主管国家广播电视工作的中央广播事业局题词：“努力办好广播，为全中国人民和全世界人民服务。”<sup>[19]</sup>这一寄语表达了他对广播，以及当时刚刚起步的电视事业未来发展的殷切期待。

卫星电视与彩色电视的出现，是电视技术发展史上的重大突破。党和政府根据形势需要，提出要发展卫星电视和彩色电视。1958年，毛泽东提出：“我们也要搞人造卫星。”在彩色电视研制方面，我国采取了积极态度。1959年，彩色电视机研制纳入了计划之中，但由于经济困难被耽搁了十多年。20世纪70年代初期，中央广播事业局组织的彩色电视攻关试验取得初步成功，毛泽东审阅了试播准备工作的简报。1973年5月1日，北京电视台开始试播彩色电视节目。针对彩色电视的发展，毛泽东于1974年8月批示，指出“这是重要的事情，要长远打算”，并提出“希望把彩色电视发展起来，让更多的人看到电视！”这说明毛泽东对媒介技术的发展和创造十分关注，对媒介技术可能给社会发展带来的作用抱有很大期望。

电视发展初期，党和政府对电视功能的认识主要在其宣传功能和技术手段两方面。由于电视是在电子技术基础上发展起来的，因此，各级广电机构“既是新闻宣传机关，又是技术管理机关，而以宣传工作为中心”。当时的基本认识：“技术是为宣传服务的，同时宣传的需要也促进技术的不断发展”。<sup>[20]</sup>为了更好地使两者结合，党和政府对宣传和技术实行的是“统一领导和管理”的方式。1956年中央召开的全国广播工作会议指出：两种业务（宣传和技术）之间的任何不协调，都不利于宣传工作的完成，而统一的领导是技术服从于宣传的很好的组织保证。60年代，电视有了一定发展之后，中央又提出“立足北京，面向世界”的宣传方针。

另一方面，中央高度重视电视的教育功能。1960年，北京、上海等地创办了电视大学，随后在全国许多地方发展起来。对此，时任国务院副总理、中宣部部长陆定一指出，电视“是进行群众教育的好工具”，并强调“我们的电视是教育工具”。因此，在电视发展初期，电视机构非常注重发挥其宣传教育功能，以“宣传政治”，“传播知识”，“充实群众文化生活”为宗旨，并强调电视节目要“寓教于乐”。<sup>[21]</sup>

由于当时正处于经济困难时期，我国电视在20世纪60年代的发展较为缓慢。另外，这时对电视的认识还基本停留在其宣传和教育功能上，未能考虑到它会对舆论表达以及人们的生活方式带来深刻影响。随着70年代末“文革”的结束，国家实行改革开放政策，从20世纪80年代开始，我们对电视功能及其影响的认识变得越来越全面和科学，国家大力推进发展电视，使得我国电视业在改革开放的大潮中实现了快速发展。

## 五、互联网：使世界形成没有边界的信息空间

自1969年计算机诞生之后，特别是在计算机与信息技术走向社会和民间之后，世界媒介技术的发展进入了一个全新的历史阶段，即媒介技术为社会与公众所掌握和运用的阶段。

20世纪80年代，随着经济的发展和科技的进步，信息技术快速发展，信息传播日显重要，此时“信息论”也开始进入中国，这些情况引起了邓小平的重视。1984年9月，邓小平为经济参考报作了“开发信息资源，服务四化建设”的题词，表现出他对信息作为一种资源的科学认知，也显示出他的高度智慧与远见。

邓小平对包括信息技术在内的科学技术发展十分重视。1988年，邓小平第一次明确提出了“科学技术是第一生产力”的观点，强调了科学技术在国家经济社会发展中的重要作用。这一观

点成为《邓小平文选》第三卷中所强调的一个基本观点。<sup>[22]</sup>1989年3月，他还指出：“我们最大的经验就是不要脱离世界，否则就会信息不灵，睡大觉，而世界技术革命却在蓬勃发展。”<sup>[23]</sup>这表明他对新技术在信息传播中功能和作用的敏锐认识，在他看来，要保证信息灵通，发展技术是关键，而要跟上时代潮流，不脱离世界，就须加快技术革命。

江泽民对信息技术的发展有着独到理解。他看到的不仅是电子等高科技技术对社会发展的作用，还看到了技术对促进科技、文化、宣传、教育等工作的重要意义。早在1984年担任电子工业部部长时，他就指出：“大力发展和推广电子技术，会有力地推动社会主义精神文明建设，加快提高全民族的科学文化水平。因为电子工业能为科学研究、文化教育、广播宣传提供多种多样的先进的科学实验手段、教育设施和宣传工具，从而促进科学技术和文化的传播，扩大教育面，提高教学质量。”<sup>[24]</sup>

1989年江泽民担任总书记主持中共中央工作后，对发展信息技术给予高度重视。1992年美国克林顿政府开始推行“信息高速公路”计划，以江泽民为首的党中央经过准确研判，果断地作出了发展互联网的决策，从而使得我国在以互联网技术为标志的新一轮科技革命中，能够与西方发达国家同步推进，实现了快速、稳步发展。

江泽民还从全球视角对信息与媒介技术在人类社会中的作用作出深刻预见。2000年，他在第十六届世界计算机大会开幕式上指出：“信息资源已经成为与物质资源同等的资源，其重要作用正在与日俱增。信息高速、广泛传达的特点，使世界形成了一个没有边界的信息空间。”<sup>[25]</sup>

互联网出现之后，以其大容量、高速度、超文本、交互性、多媒体形态等独特优势，使得信息传播朝着更加快捷、更加便利、更加多样化和个性化的方向发展，因此很快便成为社会与公众传播信息、表达舆论的一种社会化手段。

互联网从20世纪90年代开始走向民间，它一旦与民众的需求相结合，便产生了惊人的发展速度。从1993年到1997年，仅仅4年时间，它的用户已经达到5000万。而作为一种新媒体，要使其受众达到5000万，广播用了38年，电视用了13年，有线电视用了10年。互联网的发展速度由此可见一斑。

我国从1998年开始，互联网进入公众传播领域，到2002年底，用户达到5910万，也只用了4年时间。又过了4年，2006年底我国互联网用户已经突破1.3亿。2010年底，在发展到第3个4年时，我国互联网用户已达4.7亿，成为世界上互联网用户最多的国家。截至2015年6月底，我国互联网用户已达6.68亿，成为世界互联网第一大国。

互联网的爆发性发展，同计算机和多媒体技术的发展，以及信息高速公路的建设紧密相连。正是这些高新技术的运用，使互联网在同传统媒体的竞争中表现出自己的独特优势，获得了前所未有的发展空间。

以江泽民为核心的中国共产党第三代领导集体执政期间，正是互联网在世界上快速发展的时期。江泽民对信息与媒介技术和互联网的高瞻远瞩、顺势推进、因势利导，不但推动了我国互联网的发展，也丰富了马克思主义媒介技术观。

互联网的出现，使得信息传播和舆论表达呈现出网络化和多元化的趋势，这给传统的舆论宣传工作带来一定挑战。如何在积极推进信息网络化发展的同时加强对网络传播的管理，是对党和政府的一个严峻考验。江泽民在2001年7月11日中央举办的法制讲座上对此明确提出：“对信息网络化问题，我们的基本方针是：积极发展，加强管理，趋利避害，为我所用，努力在全球信息网络化的发展中占据主动地位……并在经济、社会、科技、教育、文化、国防、法律等方面积极加以运用。同时，要高度重视信息网络化带来的严峻挑战……我们的党建工作、思想政治工作、组织工作、宣传工作、群众工作等，都应该适应信息网络化的特点。”<sup>[26]</sup>

互联网作为一种新的媒介技术对思想文化和社会舆论有着独特的社会功能和作用。对此，中共十六大之后产生的以胡锦涛为总书记的新一代中央领导集体有着清楚的认识。2008年胡锦涛在考察人民日报时的讲话中就指出，互联网是“思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器”，

这是对互联网社会功能和作用的高度凝炼与概括。同时，他提出要“高度重视互联网的建设、运用、管理，努力使互联网成为传播社会主义先进文化的前沿阵地、提供公共文化服务的有效平台、促进人们精神生活健康发展的广阔空间”，<sup>[27]</sup>为互联网的健康发展指出了明确方向。

面对信息化时代互联网等新媒体的快速发展，及其所带来的舆论格局调整和舆论生态变化，胡锦涛十分强调要研究新闻传播的新特点新规律，要解决党和政府如何运用新的媒介技术和传播手段来改善执政环境，提升执政能力，增强执政效果，促进各项事业科学发展。

例如，他提出要“从舆论多层次的实际出发，把握媒体分众化、对象化的新趋势”，要“以党报党刊、电台电视台为主，整合都市类媒体、网络媒体等多种宣传资源，努力构建定位明确、特色鲜明、功能互补、覆盖广泛的舆论引导新格局”，<sup>[28]</sup>等等。

他还把新闻媒体作为党的执政资源，把舆论引导能力建设作为党的执政能力建设的重要内容，为信息化时代，以及新媒介技术与新媒体环境下的新闻传播和舆论引导工作提出了新的思路，作出了新的部署，表现出党和政府运用新媒体和新媒介技术提高执政能力，推进社会主义事业发展的理论自觉与行动能力。

## 六、融媒体：用互联网思维推动媒体融合发展

互联网的功能开发和技术运用，以及手机、微博、微信、移动互联网等各种新的媒介形态及传播手段和方式的出现，对社会各个领域，以及人们生产生活的影响越来越大。对此，以习近平为总书记的党中央有着清楚的认识。

2014年，在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上，习近平强调：“当今世界，信息技术革命日新月异，对国际政治、经济、文化、社会、军事等领域发展产生了深刻影响。信息化和经济全球化相互促进，互联网已经融入社会生活方方面面，深刻改变了人们的生产和生活方式”。<sup>[29]</sup>同年，他在给在北京举行的首届世界互联网大会的贺信中又明确指出：“以信息技术为核心的新一轮科技革命正在孕育兴起，互联网日益成为创新驱动发展的先导力量，深刻改变着人们的生产生活，有力推动着社会发展。互联网真正让世界变成了地球村，让国际社会越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。”<sup>[30]</sup>而2015年底他在浙江乌镇第二届世界互联网大会开幕式的讲话中，对信息与媒介技术的作用又作了深刻阐释。他指出，纵观世界文明史，“每一次产业技术革命，都给人类生产生活带来巨大而深刻的影响。现在，以互联网为代表的信息技术日新月异，引领了社会生产新变革，创造了人类生活新空间，拓展了国家治理新领域，极大提高了人类认识世界、改造世界的能力。”<sup>[31]</sup>这些都反映出习近平对互联网所带来的巨大社会变革的深刻认识。

如何应对互联网等新技术所带来的深刻社会变革？习近平强调，首先要完善互联网领导体制，使之适应互联网的发展方向。2013年在党的十八届三中全会上，习近平在作《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》的说明时指出：“从实践看，面对互联网技术应用的飞速发展，现行管理体制存在明显弊端，主要是多头管理、职能交叉、权责不一、效率不高。同时，随着互联网媒体属性越来越强，网上媒体管理和产业管理远远跟不上形势发展变化。”而面对传播快、影响大、覆盖广、社会动员能力强的微博客、微信等社交网络和即时通信工具用户的快速增长，习近平认为，“如何加强网络法制建设和舆论引导，确保网络信息传播秩序和国家安全、社会稳定，已经成为摆在我们面前的现实突出问题。”<sup>[32]</sup>

在如何解决这一系列问题，特别是在如何通过增强传统主流媒体的传播力、公信力、影响力和竞争力，进而建立起能够适应当前时代发展需要的现代传播体系的具体实践上，媒体融合逐渐进入顶层设计，而“融媒体”也成为新一轮传媒改革中的一种新的技术形态及表现方式。

所谓“融媒体”，指的是集纳与融汇包括互联网技术在内的各种传统的和新兴的媒介技术，所形成的一种全媒体、立体式、多样化的媒介技术形态。这种技术形态只有在媒介技术高度发达

的情况下才有可能出现。而媒体融合正是在融媒体技术支撑下传媒业实现创新发展的必由之路。

2014年8月18日，习近平主持召开的中央全面深化改革领导小组第四次会议对媒体融合问题进行了专门研究。会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，为我国媒体融合的战略推进提供了政策保障。在这次会上，习近平在总结世界媒体融合理论与实践的基础上，结合我国国情指出，要强化互联网思维，推动传统媒体和新兴媒体融合发展。<sup>[33]</sup>这说明，习近平对媒体融合与互联网的关系有着深刻的认识。关于媒体融合的途径问题，习近平强调，要“坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展”，“推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合”。他还提出要打造一批具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。<sup>[34]</sup>这些论述深刻阐释了媒体融合的战略目标及实质性要求，为媒体融合指明了方向。2016年2月19日，习近平在党的新闻舆论工作座谈会上又提出，党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制。同时，他还强调，要借助新媒体的传播优势，增强工作的针对性和实效性，加快构建舆论引导新格局，推动媒体融合发展。这些都表明媒体融合战略在顶层设计方面有了进一步发展。

媒体融合首先要重视技术的作用，因为正是技术的作用才促成了互联网的发展，才有了媒体融合的前提，也才有了“融媒体”这种新媒介技术形态的出现。因此，如何看待技术在媒体融合中的作用，特别是如何看待传播技术与传播内容的关系，是推动媒体融合的实践需要解决的一个重大理论与实践问题。

对此，习近平明确指出：“坚持先进技术为支撑、内容建设为根本。”<sup>[35]</sup>这一论断明确回答了新闻与传播学界和业界关于“内容为王”与“渠道为王”的争论。所谓“先进技术为支撑”，就是要顺应互联网传播移动化、社交化、视频化的趋势，积极运用大数据、云计算等新技术，发展移动客户端、手机网站等新应用新业态，不断提高技术研发水平，以新技术引领媒体融合发展、驱动媒体转型升级。而所谓“内容建设为根本”，就是要适应新兴媒体的传播特点，加强内容建设，创新采编流程，优化信息服务，以内容优势赢得发展优势。习近平对内容与技术两者之间关系的准确定位，为深入推进传统媒体和新兴媒体的融合发展确定了明确的方向与路径。

习近平对媒体融合的重视，源于其对网络舆论宣传重要作用的认识。随着网络媒体的发展，网络宣传已成为党的宣传体系的重要组成部分。2013年8月19日，习近平在全国宣传思想工作会议上的讲话中强调，根据形势发展的需要，“要把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓。”针对网络媒体迅猛发展的事实，他提出要加大力量投入，“尽快掌握舆论场上的主动权，不能被边缘化了”。这些阐述，是在对网络媒体与网络传播有着深刻认知的基础上作出的，既符合网络传播规律，也是指导网络宣传工作的重要指针。

在2015年3月举行的第十二届三次全国人代会上，李克强总理提出“互联网+”的概念，再次表明了我国党和政府对互联网技术的重视。在新媒介技术推动下，“互联网+”催生了经济社会发展的新形态，它不仅是互联网思维的最新实践成果，更代表了一种先进的生产力，对推动传统产业及经济形态新一轮的增长与演变将起到重要作用。

从造纸术、印刷术，到电报、无线电、电视，再到互联网和融媒体，在数百年中，人类所运用的媒介技术在不断革新、发展。而媒介技术的每一次革新，都推动了媒体格局的深刻变化，同时也对人类的生产和生活方式，以及社会的发展进步产生重大影响。特别是作为20世纪科学技术最重要发明成果之一的互联网的出现，更是以其内在的巨大力量颠覆性地改变了传统的媒体格局、传播手段，以及社会的生存与交往方式，显示出以往不曾见过的技术影响力，引发了人们对科学技术功能、作用及效果的深层思考。

纵观世界传媒业的发展历程，我们可以发现，历史上任何一次传播领域的变革都离不开先进媒介技术的支持，都是以技术为支撑、以市场为引领、以制度作保障的结果。

从马克思恩格斯到列宁，再到以毛泽东为代表的中国共产党人，马克思主义经典作家高瞻远

瞩，他们始终站在技术发展的前沿，对媒介技术予以及时关注和高度重视，并且提出了一系列深刻的具有启发意义的思想观点。这些思想观点构成了马克思主义新闻观的重要内容，对于我们认识媒介技术的作用，重视媒介技术的运用，推动媒介技术的发展具有重要的启示意义。

注释：

- [1] 马克思恩格斯全集（第41卷）[C].北京：人民出版社，1982，第359页.
- [2] 马克思恩格斯全集（第41卷）[C].北京：人民出版社，1982，第41-50页.
- [3] 马克思恩格斯全集（第15卷）[C].北京：人民出版社，1963，第408页.
- [4] 马克思恩格斯全集（第31卷）[C].北京：人民出版社，1998，第154页.
- [5] 马克思恩格斯全集（第10卷）[C].北京：人民出版社，1962，第653页.
- [6] 马克思恩格斯全集（第25卷）[C].北京：人民出版社，1974，第554页.
- [7] 马克思恩格斯全集（第33卷）[C].北京：人民出版社，1973，第258页.
- [8] 马克思恩格斯全集（第46卷，下）[M].北京：人民出版社，1974，第219页.
- [9] 马克思恩格斯全集（第46卷，下）[M].北京：人民出版社，1974，第33页.
- [10] 列宁全集（第34卷）[C].北京：人民出版社，1992，第180页.
- [11] 列宁全集（第34卷）[C].北京：人民出版社，1992，第620页.
- [12] 列宁全集（第50卷）[C].北京：人民出版社，1963，第90页.
- [13] 列宁全集（第52卷）[C].北京：人民出版社，1987，第433-434页.
- [14] 列宁全集（第49卷）[C].北京：人民出版社，1988，第244页.
- [15] 列宁全集（第30卷）[C].北京：人民出版社，1985，第419页.
- [16] 列宁全集（第52卷）[C].北京：人民出版社，1987，第433页.
- [17] 列宁全集（第43卷）[C].北京：人民出版社，1987，第192页.
- [18] 《毛泽东新闻工作文选》[C].北京：新华出版社，2014，第146页.
- [19] 《毛泽东新闻工作文选》[C].北京：新华出版社，2014，第277页.
- [20] 方汉奇主编.中国新闻事业通史（第三卷）[M].北京：中国人民大学出版社，1996，第395页.
- [21] 郭镇之.中外广播电视史[M].上海：复旦大学出版社，2005，第240-243页.
- [22] 邓小平文选（第3卷）[C].北京：人民出版社，1993，第274页.
- [23] 邓小平文选（第3卷）[C].北京：人民出版社，1993，第290页.
- [24] 江泽民文选（第1卷）[C].北京：人民出版社，2006，第7页.
- [25] 江泽民.论中国信息技术产业发展[M].北京：中央文献出版社，上海：上海交通大学出版社，2009，第266页.
- [26] 江泽民文选（第3卷）[C].北京：人民出版社，2006，第300页.
- [27] 胡锦涛.在人民日报社考察工作时的讲话[N].人民日报，2008 6 21（1）
- [28] 上述所引均见：胡锦涛.在人民日报社考察工作时的讲话[N].人民日报，2008 6 21（1）
- [29] 习近平.把我国从网络大国建设成为网络强国[EB/OL].[http://news.xinhuanet.com/politics/2014-02/27/c\\_119538788.htm](http://news.xinhuanet.com/politics/2014-02/27/c_119538788.htm).
- [30] 习近平致首届世界互联网大会贺词全文[EB/OL].[http://news.xinhuanet.com/live/2014-11/19/c\\_127228771.htm](http://news.xinhuanet.com/live/2014-11/19/c_127228771.htm).
- [31] 习近平.在第二届世界互联网大会开幕式上的讲话[EB/OL].[http://news.xinhuanet.com/zgjx/2015-12/17/c\\_134925295.htm](http://news.xinhuanet.com/zgjx/2015-12/17/c_134925295.htm).
- [32] 习近平.关于《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》的说明[EB/OL].[http://news.xinhuanet.com/politics/2013-11/15/c\\_118164294.htm](http://news.xinhuanet.com/politics/2013-11/15/c_118164294.htm).
- [33] 习近平.强化互联网思维 打造一批具有竞争力的新型主流媒体[EB/OL].[http://news.xinhuanet.com/zgjx/2014-08/19/c\\_133566806.htm](http://news.xinhuanet.com/zgjx/2014-08/19/c_133566806.htm).
- [34] 习近平.强化互联网思维 打造一批具有竞争力的新型主流媒体[EB/OL].[http://news.xinhuanet.com/zgjx/2014-08/19/c\\_133566806.htm](http://news.xinhuanet.com/zgjx/2014-08/19/c_133566806.htm).
- [35] 习近平.强化互联网思维 打造一批具有竞争力的新型主流媒体[EB/OL].[http://news.xinhuanet.com/zgjx/2014-08/19/c\\_133566806.htm](http://news.xinhuanet.com/zgjx/2014-08/19/c_133566806.htm).

### **13 Data Journalism Practice in the Eyes of Journalists: Value, path and Prospect——A Study Based on In-depth Interviews with Seven Journalists**

---

· *FANG Jie,HU Yang,FAN Di*

**[Abstract]** Through in-depth interviews with seven journalists, this study observes China's data journalism practice in a microscopic view, and tries to outline the ecological picture of the localization of data journalism. The study also discusses the value of big data and data journalism to media, analyzes the routine of the application of data journalism in media, and predicts the prospect of this form of journalism.

**[Key Words]** Data Journalism;Big Data;Media Transformation;Convergence Report

### **20 From Print, the Telegraph to the Internet——The Historical Evolution of the Theory about the Concept of Media Technology of Marxist**

---

· *ZHENG Bao-wei, YE Jun*

**[Abstract]** Marxist view of media technology is an important part of Marxist concept of news. From Marx and Engels's modern newspapers and tough times until now, we are in the mixture of internet-based multimedia fusion, human has experienced from print media technology and cable cross multiple age to the age of the Internet. In the evolution process, belong with the development of media technology, Marxism about media technology is also enriched. This article will combine each of the social background of The Times, fully discusses Marx and Engels, Lenin and Mao as the representative of generations of leaders of the CCP in different medium technology Times. Based on the comprehensive review and summary of Marxist concept of media technology, formed the outline of media technology development path.

**[Keywords]** Marxist;media technology;Telegraph;Internet;media convergence

### **29 Launching Newspaper and Reading Newspaper: exploring Newspaper's Popularization in Late Qing Dynasty**

---

· *JIANG Jian-guo*

**[Abstract]** To attract more readers is the eternal purpose of modern newspaper. The premise of newspaper's popularization is to invade into lower-class society, so persuading the public to read newspaper was the consensus of newspapermen in Late Qing period. Religious magazines were provided to the public for free in the early stage, while commercial newspaper focused on