

我国的新闻学研究如何创新？有哪些前沿问题值得关注？

# 中国特色新闻学如何创新发展

● 季为民



1918年，北京大学新闻学研究会成立成为中国新闻学发端的标志。在取得一系列重要进展和成果的同时，新闻学也面临着一系列百年之问：如何认识新闻学的学科现状和地位？新闻学将走向何方？有哪些前沿问题值得研究？怎样塑造中国特色和世界话语？而如何抓住百年机遇，破解百年问题成为当前新闻学发展的重大任务和全新挑战。

习近平提出，“要按照立足中国、借鉴国外，挖掘历史、把握当代，关怀人类、面向未来的思路，着力构建中国特色哲学社会科学，在指导思想、学科体系、学术体系、话语体系等方面充分体现中国特色、中国风格、中国气派”，体现“继承性、民族性”“原创性、时代性”“系统性、专业性”。<sup>①</sup>这一指示也为破解新闻学百年之问，发展创新中国特色新闻学指明了方向。

## 新闻学的发展历程和学科定位

新闻学是研究人类社会各类新闻传播活动的形成、发展和基本规律的应用性社会科学。它的研究对象是人类社会客观存在的新闻传播活动和现象，特别是新闻事业和人类社会的关系，并从中探索新闻活动和新闻事业产生和发展的独特规律及新闻工作的基本要求。

新闻学对哲学社会科学的支撑作用，主要体现在新闻实践的经世致用之作为，体现在它研究的对象、问题及所取得成果上。虽然新闻学创建历史还不长，但新闻传播活动可以追溯到人类活动之初，新闻信息传播及其规律伴随着人类发展进步的每一阶段，并在推动社

会进步中发挥作用。随着信息符号的丰富和传播技术的进步，从原始的口头传播到文字的手抄和印刷传播、无线电广播、电视广播，再到网络传播，新闻传播活动已成为人类生存和社会发展不可或缺的条件。尤其是互联网技术的运用和新媒体的兴起给人类经济社会发展提供了变革性的动力，同时也给传统新闻业带来了颠覆性的冲击，给新闻学理论创新提出了新问题、新挑战和新机遇。

新闻学是伴随现代新闻业的实践发展和信息传播活动研究而诞生的，在研究解决新闻传播现实问题的过程中不断丰富发展。现代新闻学和传播学发端于欧美，西方学者不断探索修正创新，从新闻业务的总结、新闻史的梳理，到新闻理论的探讨，<sup>②</sup>以及传播理论的引入，历经各种理论、学派、学科的浸润融合，形成了相对系统的研究方法和理论体系，<sup>③</sup>为建立公共信息传播机制和发展现代新闻业提供了理论支撑，对我国新闻学的奠基发展产生了重大影响。

## 新闻学的发展建设问题和当前需要研究的前沿问题

新闻学的发展建设也存在许多问题，尤其是学科的建设和发展问题值得学界重点关注，同时有一系列学科前沿问题值得重点研究。有学者认为目前我国的新闻学研究面临“结构性贫困”问题，制约着学科持续发展。主要表现为：<sup>④</sup>

第一，新闻传播理论鲜有对重大实践问题的正面、有力回应，研究解读表面化浅层化，理论知识生产“内卷化”，<sup>⑤</sup>难以系统阐释重大理论和现实问

题。

第二，新闻传播理论研究自主性不足，自主生产的理论资源少，多靠其他学科和国外理论嫁接，同时备受学术外部力量的挤压困扰，外援和内生双重不足，理论自主性危机空前。

第三，新闻学研究的理论“硬度”不足，学科理论范式不成熟，科学方法、理论视野、问题意识有先天不足，观点判断缺乏逻辑、规范和证据的印证支撑。

此外，作为一级学科的新闻学有独特的学科规划，在形式上是新闻学和传播学的组合，但在性质上是规范式学科和经验式学科的并存。作为一种“社会实践”，新闻学通过分析新闻现象，研究总结新闻生产的基本规范，以指导新闻实践，研究的是“应该”或“不应该”的问题，属于规范性学科；传播学则要了解揭示传播变化所造成的社会影响，属经验性学科，研究的是“是”或“不是”的问题。<sup>⑥</sup>这也给新闻学与传播学的整合带来了知识理论上的隔膜和困难。

为了深入摸清我国新闻学科的建设发展问题，中国社会科学院新闻与传播研究所于2017年对国内部分高校和研究机构的新闻学科建设进行了调研，对部分专家进行了访谈。调研发现，目前的新闻学学科建设存在六个方面的问题：第一，新闻专业过度扩张，学术质量提升跟不上；第二，新闻学理论研究跟不上新闻实践的变革；第三，学术机制和队伍建设不能适应学科建设的需要；第四，马克思主义新闻学学科建设和教育没有得到应有的重视；第五，学科成果评价体系有待完善；第六，缺乏政策支

持、资金投入和资源配置不平衡。尤其是新闻理论陈旧和新闻实践超前的矛盾问题，而要解决这一矛盾，一方面需要加强基础理论的探索，增加新闻理论厚度；另一方面需要紧密跟踪新闻业界实践的最新进展，拓展新闻学的广度。

新闻学的发展创新特别是理论创新，要从问题入手。一个核心问题就是新闻如何被合理分享使用。围绕这一核心问题，新闻学的研究议题可从个体、组织和国家三个角度、层次进行归类：在个体角度，重点从个体的知行与德性考察对新闻的获得和使用，重点研究新闻消费、知情权、媒介素养教育等；在组织层面，重点从进退与规约的维度关注新闻媒体以及和新闻媒体、新闻事业发生关系、相互制约或提供支持的团体，聚焦包括新闻偏见与歧视、新闻的使用保障等话题；在国家层面，主要研究新闻保障和监管的问题，包括新闻消费保障、新闻监管和信息公开等议题。结合中国新闻学的实际，调研组提炼了30多个问题，其中有几个重要问题并未得到圆满解答，如：1. 如何有效运用马克思主义指导新闻学科的建设发展；2. 新闻学研究经典诠释与解读的基础上需注重哪些方面的开拓发展；3. 如何认识和发展有中国特色的新闻学；4. 如何通过新闻学基础理论与实践发展的融通研究回应中国问题；5. 中国新闻学理论创新的思想资源有哪些等。

新闻学研究的前沿问题一直是国内新闻学界的热点议题，并不断提出一些新的需要重点研究关注的问题和方向，<sup>⑦</sup>如：1. 新时代中国新闻传播创新及其理论建构；2. 新闻传播研究范式的传承与创新；3. 新全球化时代的新闻传播理论与路径；4. 新时代跨文化新闻传播理论建设的拓展；5. 中国新闻传播理论的本土化；6. 中国价值观念的对外传播；7. 巨大变革中的传媒生态系统建设；8. 媒介技术与传播形态变迁现实问题和发展趋势；9. 新信息技术发展与中国社会文化创新；10. 新的信息传播

形态发展（如短视频、直播等）及伦理困境与对策；11. 新的信息传播格局中的政治传播（如政府对新媒体的使用与社会影响）；12. 媒体融合创新与社会连接；13. 新型主流媒体的社会功能实现；14. 计算传播学等新兴学科理论框架及研究；15. 新技术对新闻生产的支持与社会责任的实现。特别是关于互联网的研究问题引起广泛关注，如：互联网对社会传播结构造成的影响、悖论及解读；互联网发展趋势、对社会的影响及应对；对互联网的批判性认识等。

国外的新闻学者也提出了一些值得学界关注的前沿问题，<sup>⑧</sup>如：后真相和假新闻的现象及话语批判；媒体和用户在社交媒体、搜索引擎和消息类应用程序平台上的互动研究；新的新闻形式和新闻实践（数据新闻、事实核查、算法应用、虚拟现实等）在原生数字媒体的应用；数字媒体的转向和平台型媒介的兴起对新闻业商业模式的挑战及新的筹资模式探索（内容收费等）；传统媒体和原生数字媒体的创新、开拓及其不断的组织变革问题；媒介生态结构化的转型变革对新闻业和新媒体产生的影响；电视等传统大众媒体的转型融合研究；公共服务媒体的重要性、差异化呈现、面临的挑战（包括政治压力在内）及其开发数字产品的需求；媒介环境转变（由“低选择性”向“高选择性”）加剧信息不对称问题等。

## 中国特色新闻学的发展创新

任何学科的发展创新都要建立在在既有成果和资源的辩证吸收、整合再造的基础上。中国新闻学的发展创新，也要建立在学术资源继承融会发扬的基础上，坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，在继承中转化，在学习中融会，在发展中超越，从而弘扬中国文化传统，反映中国特色实践，体现中国价值观念，塑造世界共同话语，以鲜明的中国特色、中国风格、中国气派为新闻学的创新发展提供理论贡献。

中国特色新闻学的发展创新主要源于四个方面学术资源的继承融会：马克思主义新闻理论的继承发展特别是马克思主义新闻观的传播融会，中国传统文化厚重积淀的传承发扬，基于媒介新技术和新闻实践新发展的理论探索，西方现代新闻传播思想的引进吸收。四个方面交融、激荡、互动、发酵，推动着中国新闻学科的发生、演进和拓展。<sup>⑨</sup>当前，新闻学的发展创新，应该更多理性关注新闻实践的探索，科学地对新闻实践进行理论总结，实现学术资源和现实实践的再研究、再吸收、再整合和再创新。

在中国特色新闻学的理论建构方面，应特别注重马克思主义新闻理论的继承与创新，注重在中国新闻实践基础上推动马克思主义新闻观的发展。中国特色新闻学的核心是马克思主义新闻观，包括马克思主义创始人和其他经典作家关于人类新闻传播现象，新闻传媒生产、流通、消费行为，无产阶级政党同实际工作、同人民群众、同大众传媒关系的主要观点。<sup>⑩</sup>在马克思主义新闻观的创新研究过程中，尤其要着力研究提炼中国共产党新闻实践和宣传思想的理论体系，以问题意识和科学方法，围绕党关于新闻舆论、宣传文化工作的一系列重大理论和实践命题，在概念、理念、思维与表述上进行理论创新。

在传统文化传承方面，应着力中国气派新闻学的扬弃塑造。中华优秀传统文化中所蕴含的天从人欲的民本思想、沟通上下的民意制度和以仁为本的伦理道德等文化元素对新闻职业有天然的影响，其中民意制度所实现的传播畅达，是几千年传播活动生生不息的最根本的制度保证。<sup>⑪</sup>连施拉姆都对中国文化推崇有加：“中国长春的文化，和她悠久的历史传统，总免不了会肃然起敬。”“现代中国人在传的学问上认识的深刻与精到，不但反映了悠久的历史传统，且常能推陈出新。”<sup>⑫</sup>

在媒介技术和新闻实践的探索方面，应做好中国实践新闻知识的理论总

结。中国的新闻学因新闻业实践而生长，新闻学科发展的历程表明，新的媒介技术推广一般会引发新的知识效应。“每一次新的媒介出现，也就自然而然意味着新闻学外延上的又一次扩展”，<sup>⑬</sup>不只如此，媒介技术的创新还会推动学科内涵、定位及其架构的整体变化。就新闻学科而言，新的媒介技术和实践所带来的客观知识和经验知识的丰富多元，需要通过重构新闻传播研究的概念框架、思想观念和知识体系，确立该学科区别于其他学科的合法性基础。<sup>⑭</sup>

在西方新闻传播思想的引进方面，应注重中国风格新闻理论的建设。其中，怎样塑造中国特色和世界话语是一个重要问题。这方面的重点是在中国特色新闻活动实践的基础上实现新闻学与传播学的互动和融合，以问题意识弥合中国和世界的分歧，以人类共同命运议题作为塑造新闻理论中国特色和世界话语的出发点。新闻学是研究新闻活动、新闻职业和新闻事业规律的科学，<sup>⑮</sup>而传播学是研究人类传播行为和传播过程发生、发展的规律以及传播与人和社会关系的科学。一个由术而道，一个由道而术。随着人类信息技术的革命和传播媒介的更新迭代，两个学科的界限越来越模糊，甚至在某些领域有融合发展的趋势。尤其是互联网技术和新媒体的发展，更是将新闻传播存在的天然联系凸显出来，新闻学应在人类新闻信息的分享使用这一更大的议题下做好扩充学科知识和拓展学科架构的准备。

在新的时代背景下，要创新发展中国特色的新闻学，就要运用马克思主义的立场、观点与方法指导研究，梳理马克思主义新闻学在新闻观念、理论等方面的边界问题与演变路径，为探索中国新闻学发展规律提供可行路径。<sup>□</sup>“要善于提炼标识性概念，打造易于为国际社会所理解和接受的新概念、新范畴、新表述，引导国际学术界展开研究和讨论”，<sup>□</sup>要倡导用主流价值观凝聚共识，消解去中心化的亚文化解构，打破现阶

段中国新闻学理论创新真空。着力在以下五个方面推动新闻学学科体系、学术体系和话语体系建设，从中国的现实问题出发，创新中国特色新闻学的理论体系和框架，重塑新闻理论主体性。

1. 在学科建设上，协调好科学精神与政治原则间的关系。目前，中国特色新闻学科建设要解决好四个关键问题：遵守学术逻辑规则，坚持高标准的学术规范，平衡协调好科学精神与政治原则间的关系，妥善处理好理论抽象与指导实践的关系。<sup>□</sup>这就要求，新闻学要优化和创新传统学科专业，鼓励传统与新兴学科的交叉；探索在新兴领域和不同领域的交叉区域培育新兴专业 and 方向。<sup>□</sup>在新媒体成为人们生活方式的今天，人们生产、传播和看新闻的方式都发生了重大变化，新闻学需要全方位转向，<sup>□</sup>从而梳理出一个中国特色新闻学学科体系的创新框架图。这一创新的学科体系架构和主要内容，应该包括概念体系、理论体系、方法论、市场营销、技术意义、效果评价体系等。以往的理论分野已不适应社会发展，有学者认为，基础理论与实务理论的边界越来越模糊。在新闻学理论创新之中，应打破史、论、业务的理论框架，三者共同推进、相互联动，不能厚此薄彼，单项发展。<sup>□</sup>按照立足中国、借鉴国外，把握当代、面向未来的思路，着力构建一个体现中国特色、中国风格、中国气派的新闻学学科体系。<sup>□</sup>

2. 在理论创新上，倡导开放包容，摒弃抱残守缺。随着新媒体的崛起，传统媒体的困境尤为突出。学界关于深化新闻学研究理论创新的呼吁越发强烈。新闻学理论到了一个亟待拓展、深化、创新、变革的历史性节点，应当从体系建构转向问题研究，在梳理传统理论的基础上，正确处理好全球视野与本土学术的关系，推进新闻学理论的深入、扩展与创新。<sup>□</sup>

当然，理论发展和创新应坚持马克思主义新闻观，坚持辩证唯物主义和历

史唯物主义的新闻思想体系。在实践关怀与理论建构的互动中获得创新动力，在基础理论与实务理论的互动中谋求创新的整体性推进。更多面向实践、面向未来，鼓励学术争鸣，尊重常识、探索通识、凝聚共识。摒弃那种教条式的照搬领袖语录和口号的做法，“切实认识和把握马克思主义新闻观的哲学基础”，<sup>□</sup>真正创新马克思主义新闻观研究。

3. 在学术队伍建设上，高度重视人才生态建设，避免恶性竞争。中国特色新闻学的发展需要高度重视中国特色新闻学人才培养。首先，要形成正气氛围，努力打造一支教学相长、互学互鉴、“真懂真信真用”马克思主义的新闻学术队伍，注重理论水平和教研能力的同步提升。其次，要建立良性学界人才成长生态，避免恶性竞争，保证各级高校和研究机构的人才储备，走出“建设—塌方—建设”的重复循环。<sup>□</sup>第三，加强学术界与业界的人才交流，为双方培养积累创新型、全能型的传媒融合人才。第四，在学界倡导良好的学术道德，培养甘于寂寞、勇于献身的学术精神人才队伍。

4. 在新闻教育上，秉持务实开放的态度，服务新时代的人才需要。互联网和数字化时代的到来对新闻教育产生了深刻影响，这也给中国特色新闻学的新闻教育提出了新课题。中国特色的马克思主义新闻教育也要秉持务实开放的态度，在课程设置中强化创新马克思主义新闻观的教学内容，通过建设适应专业实践发展趋势的学科构架，建设拥有跨学科知识、跨文化思维、跨媒体技能的师资队伍，建设宽厚基础跨媒体的课程体系，建造多功能可扩展的融合性实验性平台，实现与新闻实践的融合、与信息技术的融合、与国际社会的融合，<sup>□</sup>跟上新闻实践的时代步伐。培养出立足于中国实际，能“顶天立地”的“全球化人才”。

5. 在学术平台建设上，打造真正推动学术发展的学术组织。创建和新闻学学术地位和学术作用相称的全国一级



学会，根据学界和业界的实际需求举办相应的学术活动，定期出版相应的学术期刊、集刊或其他出版物，同时，建立公平公正公开的学术平台管理和运作制度，调动各方面的学术资源和参与积极性，提高中国特色新闻学的学术品质，发挥作为哲学社会科学支撑学科的作用，逐步建立相应的学术地位。

创新发展具有中国特色、中国风格和中国气派的新闻学，需要全国新闻学界秉持开放、务实和创新的理念，持续探索，共同努力，加强马克思主义新闻理论学科体系、学术体系和话语体系建设，推动新时代新闻理论研究的传承、丰富与发展，努力建构对哲学社会科学具有支撑作用的中国特色新闻学。

#### 注释：

①习近平：《在哲学社会科学工作座谈会上的讲话》，人民出版社，2016年版，第15—25页

②集权主义理论、自由主义理论、社会责任理论、发展新闻理论等的发展演进

③20世纪初，美国学者相继出版了几十种代表性新闻学著作，如：休曼的《实用新闻学》、李普曼的《舆论学》、约斯特的《新闻学原理》、杜费法特的《论报纸》和《报学》、弗林特的《报纸的良知》、特劳布的《新闻的基本概念》、布伦菲巴的《近代新闻学》、罗伯逊的《现代新闻学导论》、威廉姆斯的《报刊、议会与人民》、凯塞尔的《一种自由的死亡》、希伯特与施拉姆等人的《报刊的四种理论》等，逐步形成西方新闻学理论体系。比较集中地突出了关于媒介独立性、新闻真实性、社会责任论等主要媒介体制和新闻报道原则。方延明：《创新中国新闻学理论体系与话语体系》，《社会科学战线》，2017年第1期

④张涛甫：《新闻传播理论的结构性贫困》，《新闻记者》，2014年第9期

⑤所谓“内卷化”，指一个社会或组织长期在一个简单层次上无休止地原地踏步、自我消耗、自我重复而不向前发展。这里指理论知识从概念到概念，为理论而理论，缺乏问题意识，理论与实践脱节，处于内部循环重复劳动的空转状态，研究表面化，停留于浅表层，难以触及实践纵深问题

⑥黄旦：《整体转型：关于当前中国新闻学学科建设的一点想法》，《新闻大学》，2014年第6期

⑦综合自武汉大学媒体发展研究中心、新闻与传播学院主办的第二届中国传播创新论坛

⑧“新闻业的未来”（The Future of

Journalism）大会是全球最重要的新闻业学术研究大会之一，每两年举办一届。2017年9月14—15日，第六届大会在英国卡迪夫大学新闻媒体和文化学院举行，主题是“新闻业的未来：后真相时代的新闻业”。来自欧美等地区的200多名学者参会，丹麦学者拉斯穆斯·克雷斯·尼尔森9月14日在个人网站上发布了一篇题为《新闻学研究在研究些什么？》的文章。RUC新闻坊：《今天的新闻学研究到底在研究什么？国际会议前沿》，<https://649502.kuaizhan.com/81/6/p464867250ad8f3>，2017年9月24日

⑨部分观点参考童兵：《新闻传播学学科体系的观察与思考》，《南京社会科学》，2017年第1期，第11页

⑩童兵：《马克思主义新闻观形成的时代条件和在今天的发展》，《当代传播》，2014年第1期，第37页

⑪童兵：《新闻传播学学科体系的观察与思考》，《南京社会科学》，2017年第1期，第9页

⑫宣伟伯：《传学概论》（余也鲁译述）序，（香港）海天书楼，1977年版，第6页

⑬黄旦：《整体转型：关于当前中国新闻学学科建设的一点想法》，《新闻大学》，2014年第6期，第3—4页

⑭唐海江：《互联网革命与新闻传播学科重构之反思——一种技术自主性的观点》，《社会科学战线》，2016年第7期，第145—146页

⑮新闻学是以人类社会客观存在的新闻现象作为自己的研究对象，研究的重点是新闻事业和人类社会的关系，探索新闻事业的产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求的一门科学。它研究的内容是新闻理论、新闻史和新闻业务

□黄楚新 彭韵佳：《2016年新闻学学科综述》，《新闻论坛》，2017年第2期，第31页

□习近平：《在哲学社会科学工作座谈会上的讲话》，人民出版社，2016年版，第24页

□唐远清：《对“新闻无学论”的辨析及反思》，中国广播电视出版社，2008年版，第215—234页

□胡正荣：《新形势下中国特色新闻传播学科建设》，《中国社会科学报》，2017年5月5日，第5版

□吴飞：《新闻传播研究的未来面向：人的主体性与技术的自主性》，《社会科学战线》，2017年第1期，第148页

□蔡惠福 刘大勇：《关于新闻学理论创新的几个互动关系》，《社会科学战线》，2017年第1期，第144页

□方延明：《创新中国新闻学理论体系与话语体系》，《社会科学战线》，2017年第1期，第135—136页

□董天策：《新闻传播理论深化与创新的方法论路径》，《当代传播》，2015年第4期，第15—18页

□夏德元：《童兵：永远在攀登哲学社会科学高峰的路上》，《教育传媒研究》，2017年第1期，第24页

□骆正林：《我国师范院校新闻传播教育的现状、问题及发展建议》，《新闻大学》，2017年第1期，第138页

□熊剪梅 姜洁冰：《新闻学学科建设与教学改革——全国新闻学研究会一届五次理事会暨2012年中国新闻学学术年会综述》，《现代传播（中国传媒大学学报）》，2012年第12期，第133—135页

（作者为中国社会科学院新闻与传播研究所副所长）

## 链接

### 北京大学新闻学研究会

1918年，北京大学开设了新闻学选修课《新闻学大意》，授课人时年24岁，这就是北大历史上最年轻的教授徐宝璜。学生向徐宝璜教授提出，希望校内能组织课余研究新闻的团体。徐当即表示“愿意指导同学学习”。蔡元培校长遂函聘了以“铁肩担道义，辣手著文章”理念从事新闻实践活动的邵飘萍为研究会导师，与徐分任演讲。

在蔡元培校长的大力支持下，“北京大学新闻研究会”1918年10月14日正式成立。1919年2月19日“新闻研究会”改组为“新闻学研究会”。改组大会有几项成果：其一，研究会的

宗旨由“输灌新闻智识，培养新闻人才”改为“研究新闻学理、增长新闻经验、以谋新闻事业之发展”，这就更突出了新闻理论研究的意义，并强调了实践经验的重要性，研究会的宗旨更着眼于新闻事业的发展；其二，研究会的名称从“北京大学新闻研究会”改为“北京大学新闻学研究会”，突出了研究会作为一个理论性社团的特色，也与研究会的宗旨更为吻合；其三，新简章对会内组织、活动、会费等作了新规定，使研究会的各项活动有章可循，通过制度化保障研究会的持续顺利发展。（肖东发／《新闻与写作》2008年第5期）