

中国社会科学院大学
2022 年硕士研究生入学考试业务课试题

院系名称：新闻传播学院

专业名称：新闻学、传播学

科目代码：685

科目名称：新闻传播历史与理论

一、名词解释（共 7 题，每题 5 分，共 35 分。）

1. 算法推荐
2. 媒体深度融合
3. 《湘江评论》
4. 《向导》
5. 信息疫情
6. 新华社
7. 人机传播

二、简答题（共 4 题，每题 10 分，共 40 分。）

1. 如何认识新闻+政务服务商务？
2. 简述“饭圈”的文化演变、运行机制与乱象治理。
3. 简述主流媒体在社会治理中的作用。
4. 简述重庆“拒检运动”的过程及其意义。

三、论述题（共 3 题，共 75 分。）

1. 习近平总书记强调：“我们党历来高度重视对外传播工作”。请结合中国共产党成立 100 周年的历史经验，阐释我国主流媒体在对外传播发展中的角色流变。（20 分）
2. 请结合国内外时代背景，试论斯诺的陕北采访与其“红色中国”书写的意义。（20 分）
3. 论大变局下新闻传播的变与不变。（35 分）